

Al mismo tiempo que demuestra el compromiso de operar en el interés público y mantener **la confianza y el conocimiento** que necesitan, desean y merecen los clientes y las autoridades financieras, nuestro...

Grant Thornton 



Reporte de
Transparencia
2005

...reporte de desempeño y transparencia presenta información sobre la estructura, las políticas, el gobierno y el desempeño de las firmas miembro de Grant Thornton International por el año terminado el 30 de septiembre de 2004.

Las organizaciones internacionales de contabilidad han sido el centro de atención durante estos últimos años. Las autoridades reguladoras de todo el mundo han realizado cambios en los marcos operativos de las empresas y sus auditores. Los negocios mismos están adaptándose a la nueva regulación y al requerimiento cada vez mayor de sus accionistas por contar con información transparente. Las organizaciones internacionales de contabilidad están asumiendo positivamente esa tendencia.

Grant Thornton International cree en la apertura y la transparencia. De hecho, muchas de las firmas miembro individuales de la organización Grant Thornton International son precursoras de la creación y el sostenimiento de la transparencia de sus operaciones. Estamos orgullosos de emitir voluntariamente la información de transparencia que a continuación se detalla.

Contenido

1	La visión de Grant Thornton International...
3	...desempeño de las firmas miembro
5	Firmas miembro alrededor del mundo
12	La organización Grant Thornton International
17	Independencia, integridad y control de calidad
20	Grant Thornton International provee recursos vitales a sus miembros
23	Ubicaciones de las firmas miembro y de los Centros Internacionales de Negocios
24	Para más información

La visión de Grant Thornton International...

En el entorno empresarial moderno, las grandes organizaciones de contabilidad deben ser más abiertas en cuanto a su forma de trabajar. Yo apoyo esa premisa porque la transparencia es fundamental para la confianza; la confianza es fundamental para la reputación; y la reputación es crítica para el futuro de la profesión contable.

Este reporte comprende en un solo documento cómo está organizada y cómo opera Grant Thornton International. Contiene la información básica acerca de la organización: quiénes somos, qué hacemos, nuestro desempeño financiero, y cómo manejamos la calidad y la independencia.

El 2004 fue un año sobresaliente para Grant Thornton International. El crecimiento de la red supera virtualmente a cualquier otra organización internacional importante de contabilidad. Alrededor del mundo, las firmas miembro aprovecharon los beneficios de los cambios en el mercado. Estuvieron bien posicionadas para hacerlo gracias a lo valioso de la estructura internacional, la fortaleza de la marca y los altos estándares de calidad de la red.

Ingresos por honorarios totales de las firmas miembro (US\$ '000,000)

2004		2,092
2003		1,742
2002		1,451

Las regulaciones, como la Ley Sarbanes-Oxley, están llevando a las empresas grandes a adquirir los servicios de más de una firma contable; el mercado es más diverso; y los corporativos requieren de asesoría independiente separada de la auditoría. El mercado se ha abierto para otras formas de asesoría. Las firmas miembro de Grant Thornton International se han beneficiado enormemente de este acontecimiento y se han organizado para prestar servicios no permitidos diferentes de la auditoría en varios países. Estos servicios son, entre otros, finanzas corporativas, impuestos internacionales, reestructuras corporativas, soporte en transacciones y servicio forense. En este entorno regulatorio diferente, los clientes demandan mejores opciones de organizaciones contables y se encuentran obteniendo los beneficios en una competencia más abierta entre las organizaciones de contabilidad disponibles. Este desarrollo del mercado también comprende el colapso del modelo de 1990, cuando un número limitado de grandes "conglomerados" contables dominaban.

Creo que es saludable que los clientes estén aprendiendo mucho mejor el cómo elegir a una organización contable.

No obstante, aun quedan importantes retos y situaciones por resolver.

El restaurar y mejorar la credibilidad de la

profesión es aun un objetivo primordial.

El alcance global de los reguladores, motivado principalmente por EE.UU., a través del Consejo Supervisor Contable de Empresas Públicas (PCAOB, por sus siglas en inglés) y por Europa, a través de la directiva preliminar sobre dictámenes de auditoría de la Comisión Europea, es una tendencia permanente sobre la que las grandes organizaciones contables deben hacer planeaciones y adoptar positivamente. Sin embargo, la imposición de nuevas regulaciones por sí mismas no va a solucionar el problema.

El debate acerca del rol de la auditoría en salvaguardar las necesidades del interés público debe ser un esfuerzo de colaboración entre quienes preparan la información financiera (las empresas), los auditores, reguladores e inversionistas. Grant Thornton International tiene una participación activa en ese debate; por ejemplo, participando en la Iniciativa de Mejores Prácticas Corporativas (Enhanced Business Reporting Initiative) del Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos y el Foro de Calidad de Auditoría del Reino Unido. Creemos que las soluciones correctas vendrán de todos aquellos involucrados en la 'cadena de oferta' de la información financiera – empresas, auditores, reguladores e inversionistas – trabajando juntos para encontrar soluciones prácticas y con base en el interés del mercado.

La convergencia de las normas financieras es otro gran debate. La introducción de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) es una tarea enorme y un acontecimiento muy bien recibido de cara al reto de crear normas contables que tengan aplicación universal. Desde la perspectiva de los usuarios de la información financiera, la ausencia de tal consistencia en el pasado ha sido uno de los factores que contribuyeron a la disminución de la credibilidad y la confianza.

Grant Thornton International apoya la convergencia de estas normas. Las firmas miembro están trabajando con sus clientes para ayudarlos a ver su responsabilidad en el establecimiento de sistemas y procedimientos que cumplan con los objetivos de consistencia en todo su portafolio de negocios a nivel mundial.

En general, el 2004 fue un año muy exitoso para las firmas miembro de Grant Thornton International además de que el entorno empresarial alrededor del mundo continúa siendo positivo en el 2005. Tengo toda la confianza de que Grant Thornton International y su red de firmas miembro continuarán floreciendo. Dentro de mis principales prioridades para el año siguiente está el continuar apoyando el crecimiento de las firmas miembro, pero al mismo tiempo, continuar con un involucramiento activo en los debates críticos sobre transparencia, responsabilidad y las normas que están reorganizando a la profesión contable en el mundo.



David McDonnell
 Director Ejecutivo Mundial
 Grant Thornton International
 Mayo de 2005



David McDonnell, Director Ejecutivo Mundial. Grant Thornton International, con base en Londres, Reino Unido. Presidente del Consejo de Administración Internacional

...desempeño de las firmas miembro

“Las firmas miembro se han desempeñado excepcionalmente bien durante los últimos tres años. Esa es una prueba de la confianza y la credibilidad que sus clientes tienen en ellas; y la calidad de los servicios que las firmas miembro les prestan.

Las firmas miembro de Grant Thornton International se han beneficiado también de ser la

elección independiente de muchas empresas que desean tener una firma de contabilidad distinta de su auditor para proveer servicios especializados y no relacionados con la auditoría.”

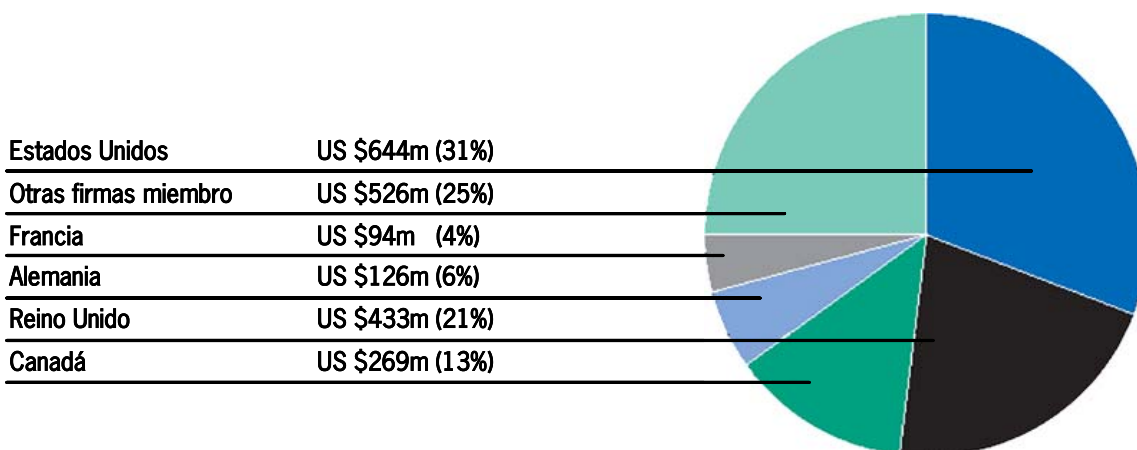
David McDonnell
Director Ejecutivo Mundial
Grant Thornton International

Resultados globales de las firmas miembro de Grant Thornton International	2004*	2003*	2002*
Ingresos por honorarios totales de las firmas miembro** (US\$ '000,000)	2,092 +20%	1,742 +20%	1,451
Ingresos de las firmas miembro por sus actividades principales** (US\$ '000,000)	2,011 +20%	1,675 +23%	1,365
Número de firmas miembro	91	92	85
Número de oficinas de las firmas miembro**	504 +1%	498 +3%	483
Socios y profesionales de las firmas miembro**	20,486 +2%	20,186 +5%	19,170
Socios de las firmas miembro**	2,026 +2%	1,983 +4%	1,910
Número de firmas corresponsales** (sin incluir su ingreso)	22	19	26

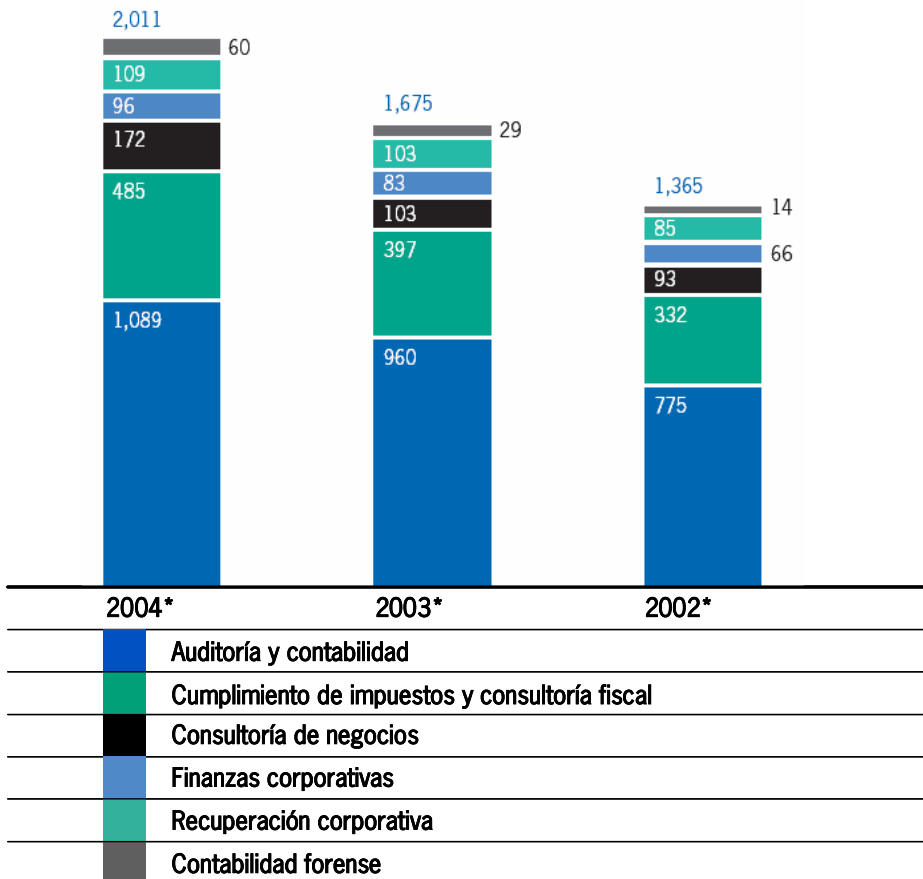
* cifras al 30 de septiembre de 2004

** ver definiciones en la página 4

Distribución de los ingresos por honorarios de las firmas miembro de Grant Thornton International en el 2004*



Ingresos por honorarios de actividades principales por línea de servicio (US\$ '000,000)



* cifras al 30 de septiembre

** Definiciones

1 Ingreso por honorarios

El ingreso por honorarios representa el valor de los honorarios facturados durante el año en cuestión.

El ingreso por honorarios de las firmas corresponsales ha sido excluido para dar una representación más exacta del verdadero desempeño de la red.

Todas las firmas miembro han reportado sus cifras a la misma fecha de cierre (30 de septiembre) para asegurar la consistencia y la comparabilidad.

Las firmas miembro han reportado honorarios netos de IVA (Impuestos al Valor Agregado) o de Impuesto General sobre Ventas (IGV). El ingreso por honorarios se ha reportado incluyendo gastos recargables.

2 Actividades principales

Las actividades principales de los miembros de la red Grant Thornton International son las siguientes:

- auditoría y contabilidad
- cumplimiento de impuestos y consultoría fiscal
- consultoría de negocios
- finanzas corporativas
- recuperación corporativa
- contabilidad forense

Las actividades adicionales de los miembros de la red Grant Thornton International incluyen:

- formación, establecimiento y administración de empresas
- asesoría legal adicional a la asesoría contable y fiscal
- reclutamiento de personal ejecutivo
- educación

3 Firmas

La red Grant Thornton International está integrada por firmas miembro y corresponsales. Los resultados mostrados son para las firmas miembro únicamente ya que Grant Thornton International cree que esto refleja más claramente la esencia y la fortaleza de las redes internacionales. Las firmas corresponsales pueden aparecer en las redes de más de una organización internacional de contabilidad y, por lo tanto, existe el riesgo de "contar dos veces" si su ingreso por honorarios se incluye en más de una red.

4 Oficinas de las firmas miembro

Una oficina se define como un edificio solo o un conjunto de edificios en diferentes lugares en una ciudad o población.

5 Tipo de cambio

Los resultados financieros mostrados por firmas miembro independientes fueron llevados a dólares de los Estados Unidos usando el tipo de cambio interbancario promedio durante el año en cuestión mismo que terminó el 30 de septiembre.

6 Socios de las firmas miembro

Un socio es un socio legal o director de una firma miembro.

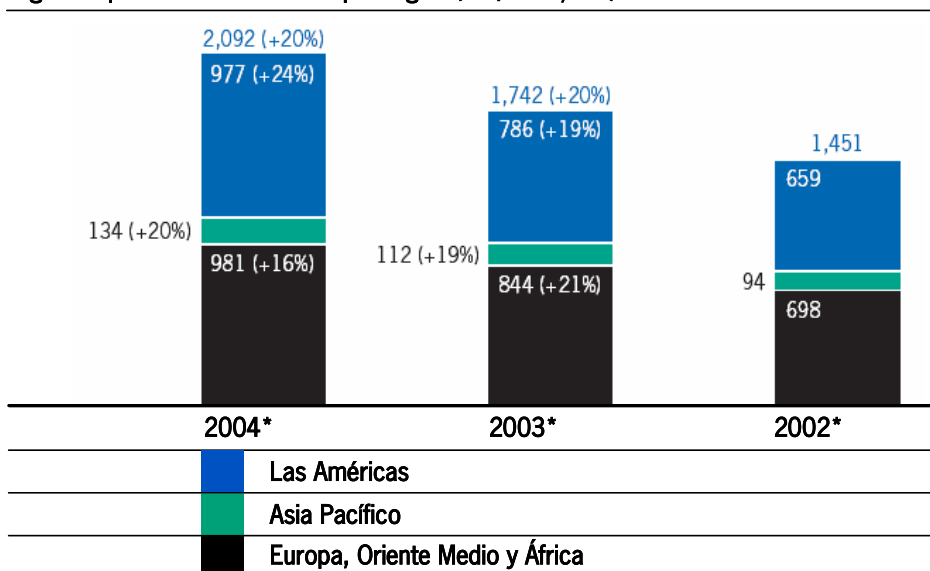
Firmas miembro alrededor del mundo

En el 2004, las firmas miembro de Grant Thornton International tuvieron operaciones en 89 países alrededor del mundo. Las firmas miembro se agrupan en tres regiones diferentes – Las Américas (24 firmas en 23 países), Asia Pacífico (14 firmas en 15 países) y Europa, Oriente Medio y África (53 firmas en 51 países).

Número de firmas miembro

2004	91
2003	92
2002	85

Ingresos por honorarios totales por región (US\$ '000,000)



* cifras al 30 de septiembre

Las firmas miembro de Grant Thornton International varían en tamaño, desde la más grande con más de 3,500 socios y profesionales, hasta la más pequeña con menos de 15 socios y staff. Sus clientes van de empresas grandes y medianas que cotizan en bolsa, hasta negocios emprendedores administrados por sus dueños a quienes se les prestan servicios de auditoría local e internacional y muchos otros servicios especializados. Cada vez más, las firmas miembro están prestando servicios especializados que incluyen impuestos, insolvencia, finanzas corporativas y consultoría a grandes corporativos que cotizan en bolsa.

Un panorama económico de las tres regiones operativas y los indicadores de desempeño de las firmas miembro en estas regiones se muestran en las siguientes páginas.

Las firmas miembro en **Las Américas** tuvieron un desempeño inigualable en el 2004, lideradas por...

...la firma miembro en EE.UU., firma que logró un crecimiento del 30 por ciento. El servicio internacional creció significativamente ya que cada vez más y más compañías se expandieron a otros mercados y las regulaciones como Sarbanes-Oxley las motivaron a trabajar con más firmas contables.

Ingresos por honorarios totales en Las Américas (US\$ '000,000)*

2004		977 (+24%)
2003		786 (+19%)
2002		659

* cifras al 30 de septiembre

Panorama económico de Las Américas

El clima empresarial en las Américas fue muy positivo durante el año financiero 2003/2004. La economía regional logró una expansión sorprendente durante el año, impulsada por una sólida recuperación en los EE.UU.

El desempeño en Estados Unidos es, sin duda, crucial para la región. La economía registró un crecimiento trimestral importante promediando casi 4 por ciento durante el año financiero antes mencionado, a pesar de mostrar un leve "punto débil" durante el periodo abril-junio marcado por excesivos incrementos en los precios del petróleo. Esta fuerte tasa de crecimiento fue impulsada por políticas monetarias y fiscales favorables y, más adelante en el año, por una buena productividad laboral. El gasto interno y la inversión empresarial fueron importantes, impulsando el incremento en la demanda de importaciones hasta más del 10 por ciento de un año a otro.

El impacto benéfico del aumento de los requerimientos de importación de EE.UU. se sintió en toda la región. En la zona del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (EE.UU., Canadá y México), la alta tasa de crecimiento económico de Canadá fue impulsada por la subida en la demanda de EE.UU. para todos los tipos de mercancías. Ganancias sólidas en las utilidades corporativas y una sana creación de empleos apuntalaron el clima de negocios cada vez más favorable.

México experimentó también un sano crecimiento económico auspiciado por los crecientes precios del petróleo, una fuerte demanda de exportaciones y una recuperación en la inversión extranjera directa. El 4.2 por ciento de crecimiento del Producto Interno Bruto en el 2004 ha sido el mejor desde el alto crecimiento generado en el año 2000.

"Incorporarnos a la red Grant Thornton International nos da acceso a firmas alrededor del mundo además de gran experiencia en la asesoría de clientes del mercado de capitales y en expansión internacional y refuerza nuestra presencia en el mercado de la mediana empresa."

Mauro Terepins

Presidente

Terco Grant Thornton, Brasil

Firmas miembro: Las Américas	2004*	2003*	2002*
Oficinas	225	221	211
Socios	890	882	842
Staff	7,692	7,736	6,985
Firmas corresponsales: Las Américas	6	6	9

* al 30 de septiembre

En Sudamérica se presentó un fuerte resurgimiento económico en el 2004 después de tres años de debilidad. Las exportaciones encabezaron la recuperación inicial impulsadas por la demanda de importaciones en EE.UU. y por devaluaciones en las monedas de algunos países. En los últimos trimestres del año financiero, la demanda interna se incrementó drásticamente en medio de un empleo en crecimiento y mayores salarios reales, lo cual aumentó el impacto positivo de un sólido crecimiento de las exportaciones en la actividad en general. La confianza de las empresas se aceleró de manera importante gracias a un clima económico que está mejorando.

Entre los países de la región, Argentina alcanzó un crecimiento excepcionalmente fuerte por segundo año consecutivo, continuando con su proceso de recuperación económica desde la profunda recesión de 1999-2002. El clima de negocios fue significativamente mejor durante el año financiero 2003/2004 que en cualquier momento de los pasados seis años. Brasil también logró salir de una ligera recesión en el 2003, creciendo mejor de lo esperado, produciendo un entorno empresarial optimista y una fuerte inversión privada. El crecimiento económico de países como Colombia, Ecuador y Venezuela fue impulsado por los altos precios del petróleo y, por otro lado, el incremento en los precios de otros productos apuntaló la recuperación en Chile, Jamaica y Perú.



Bob Leavy

Director Divisional, con base en Boston, EE.UU. Miembro del Consejo de Administración Internacional

Las firmas miembro de Grant Thornton International florecieron en **Asia Pacífico** durante el 2004, logrando un crecimiento del...

...20 por ciento. Las economías se recuperaron fuertemente después de una caída de la economía y de la epidemia conocida como SARS que estuvo presente en años recientes; con todo esto, el optimismo incrementó drásticamente.

Panorama económico de Asia Pacífico

Asia Pacífico (sin incluir a Japón) continúa siendo la región más dinámica del mundo, pero el sentir del mundo empresarial está un tanto decaído por el entorno competitivo extremo, el cual se ha intensificado por el surgimiento de China como una súper potencia económica global.

En Japón, existieron esperanzas firmes al principio del año financiero 2003/2004 de que el clima de negocios estaba mejorando de la mano de la salida del país de un largo periodo de debilitamiento económico. El crecimiento del Producto Interno Bruto había alcanzado 2.5 por ciento en el año calendario de 2003 e incluso se logró una expansión más fuerte

“Lo que más disfruté fue el conocer personas de otras firmas miembro de Grant Thornton International. Fue muy interesante ver que aunque tenemos antecedentes y entornos muy distintos, de hecho muchos de nosotros teníamos situaciones muy similares en términos de nuestra posición en el mercado, los retos para la expansión, la retención de personal, etc.”

Jonathan Leong

Participante de la firma miembro en Hong Kong del programa 2004 de Desarrollo Internacional de Socios



Gabriel Azedo

Director Divisional, con base en Hong Kong, China. Miembro del Consejo de Administración Internacional

Ingresos por honorarios totales en Asia Pacífico (US\$ '000,000)*

2004	134 (+20%)
2003	112 (+19%)
2002	94

* cifras al 30 de septiembre

Firmas miembro: Asia Pacífico	2004*	2003*	2002*
Oficinas	51	41	41
Socios	222	224	207
Staff	2,561	2,435	2,271
Firmas corresponsales: Asia Pacífico	3	2	3

* al 30 de septiembre

en el primer trimestre de 2004 propiciado por una fuerte producción orientada a las exportaciones y un gasto más fuerte de los consumidores. No obstante, la recuperación se vio detenida en los siguientes tres trimestres debido a los altos precios del petróleo y a la apreciación del yen, por lo que la economía cayó nuevamente en una recesión. Además, aun existían evidencias de una deflación. Mientras el entorno empresarial se mantuvo apagado en el 2003/2004, probablemente fue más sano que en la pasada década inclusive con el retorno de la recesión. Las reformas destinadas a reducir las vulnerabilidades financieras en los sectores corporativos y financieros comenzaron a dar frutos y las perspectivas para un fin del periodo deflacionario han mejorado.

La Asia emergente, dominada por China e India, logró un crecimiento económico de más del 7 por ciento en el año financiero 2003/2004, ofreciendo un ambiente optimista para los negocios en la región, a pesar de los altos precios del petróleo presentados en ese periodo.

EE.UU. continúa teniendo una influencia importante en el desempeño regional, pero el principal impulsor es ahora China. La incertidumbre de un

sobrecalentamiento de la economía China llevó a la introducción de políticas más restrictivas a principios del 2004. Sin embargo, lejos de experimentar un “duro impacto”, la tasa de crecimiento chino se aceleró durante el 2003/2004 a un 9.5 por ciento, apoyando a una fuerte expansión del resto de Asia del Este y del Sur. Los mayores índices de crecimiento se presentaron en Hong Kong y en Singapur, donde se tuvo tasas de alrededor del 8 por ciento, pero fueron las excepciones con casi el doble del promedio en el largo plazo. Corea del Sur, a pesar de una ligera contracción en el gasto de los consumidores que reflejó la pesada carga de deuda onerosa del sector del hogar, logró un crecimiento de cerca del 5 por ciento con exportaciones mayores en casi un 30 por ciento en términos monetarios. Indonesia presentó una tasa de crecimiento muy similar. Otros países en la región también alcanzaron un fuerte crecimiento.

El incremento del optimismo empresarial a raíz del fuerte crecimiento económico fue moderado por las preocupaciones en la mayoría de los países de la región respecto a la intensa presión competitiva y la creciente amenaza de China. El fuerte desempeño de la India, por otro lado – con un crecimiento

de más del 6 por ciento – representa una continuación de la sorprendente expansión de la pasada década y provee una base sólida para el optimismo en medio de un clima de negocios muy favorable. Pakistán continuó con su recientemente mejorado desempeño económico logrando una expansión en el 2003/2004 de más del 6 por ciento.

El entorno empresarial en Australia continúa siendo brillante. La economía apenas se vio afectada por el periodo de de crecimiento mundial y ha preservado su crecimiento a una tasa muy saludable de 3 por ciento al año. El crecimiento en el 2003/2004 alcanzó el 3.5 por ciento apoyado por una demanda interna fuerte y mejores transacciones de exportación. El incremento en las tasas de interés de corto plazo tuvo poco impacto en la inversión y en la confianza de los negocios. Con pocos problemas en su horizonte, las expectativas de negocios son optimistas.

A pesar del lento crecimiento en algunas partes de Europa, las firmas miembro en **Europa, Oriente Medio y África** tuvieron un...

...desempeño excepcional, y sus ingresos por honorarios crecieron un 16 por ciento. El crecimiento fue particularmente fuerte en la prestación de servicios especializados a los clientes, incluyendo un incremento significativo en trabajos de finanzas corporativas.

Ingresos por honorarios totales en EOMA (US\$ '000,000)*

2004		981 (+16%)
2003		844 (+21%)
2002		698

* cifras al 30 de septiembre

Panorama económico de Europa, Oriente Medio y África (EOMA)

El desempeño económico de Europa Occidental no fue parejo en el 2003/2004. La mejora económica mundial tuvo poca influencia en la Unión Europea y el clima de negocios se mantuvo apagado.

Este fue el caso especialmente en Alemania, la economía más grande de la Unión Europea, donde la demanda interna cayó a lo largo del año y la prometedora recuperación liderada por las exportaciones en la primera mitad del 2004 fue reprimida por la apreciación del euro. No obstante, la economía logró recuperarse de la recesión del 2003 logrando un crecimiento de 1.9 por ciento.

Francia, la segunda economía más grande de la Unión Europea, tuvo un desempeño más fuerte que Alemania, alentada por una sólida demanda interna y una modesta recuperación en la inversión de negocios. El crecimiento del Producto Interno Bruto durante el año financiero fue mayor al 2 por ciento. Sin embargo, algunos miembros de la Unión Europea tuvieron un desempeño mucho mejor destacando a Irlanda y Grecia y en menor medida a España.

En otros lugares de Europa Occidental, la actividad fue bastante intensa. Noruega, Suecia y el Reino Unido tuvieron un crecimiento superior al 3 por ciento producto de una sana demanda interna y buena inversión de negocios, pero fue principalmente generado con un incremento de la actividad impulsado por el efecto de los altos precios del petróleo en Noruega y un alto índice de crecimiento en las exportaciones de Suecia.

El clima de negocios en Europa Central y Oriental fue ayudado por las expectativas favorables que se generaron por la ampliación de la Unión Europea en mayo de 2004, situación que afectó a ocho países del área, además de un crecimiento mayor del esperado durante el 2003/2004 a pesar de los altos precios del petróleo. La demanda interna ha mejorado y las exportaciones han resurgido en varios países. El crecimiento del Producto Interno Bruto en Europa Central y Oriental en general se ubicó entre 4.5 y 5 por ciento en el año.

“Te da la oportunidad de ver tu carrera desde un punto de vista diferente y aprendes a pensar en situaciones que las firmas miembro de Grant Thornton International tienen que enfrentar. El programa completo está respaldado por los más altos niveles de la organización.”

Peter Blom

Participante de la firma miembro en Holanda en el programa de Desarrollo de Socios de Grant Thornton International del 2004

Los países que tuvieron un mejor desempeño fueron Turquía y Rusia, ambos generando un crecimiento cercano al 7 por ciento acompañado de inflación moderada. En Turquía, el gasto de capital de las empresas se incrementó entre un 30 y un 40 por ciento en el año financiero 2003/2004, un indicativo de la fortaleza del sentir de la comunidad de negocios que fue catapultada por señales positivas sobre la posible apertura a las negociaciones con la Unión Europea.

En Oriente Medio, los crecientes precios del petróleo y la mayor producción crearon las condiciones para otro año de crecimiento económico robusto apoyando al clima de negocios positivo en su generalidad. La actividad entre los países no exportadores de petróleo fue también fuerte, con una expansión económica generada por una mejor demanda interna y por un crecimiento en las exportaciones. El crecimiento del Producto Interno Bruto para los países exportadores de petróleo se estima en más de 5 por ciento en 2003/2004, mientras los no exportadores de petróleo tales como Egipto e Israel promediaron un crecimiento de casi el 4 por ciento. El grande y cada vez más exitoso sector no petrolero de Irán apuntaló la gran tasa de crecimiento cercana al 6.5 por ciento, la mayor de la sub-región.

África, particularmente la región de África del sub-Sahara, continúa enfrentando muchos problemas económicos y humanitarios, pero en general el entorno empresarial es mejor que en los últimos años. Crecientes demanda y precios de productos en línea con una mejora en la economía global, son factores que impactaron en las tasas de crecimiento, así como también la recuperación de la sequía que afectó a varios países en el 2003. En general, el crecimiento del Producto Interno Bruto cercano al 4.5 por ciento fue el mejor en una década.

Sören Carlsson

Director Divisional, con base en Estocolmo, Suecia y Londres, Reino Unido. Miembro del Consejo de Administración Internacional

Firmas miembro: EOMA	2004*	2003*	2002*
Oficinas	228	236	231
Socios	914	877	861
Staff	8,207	8,032	8,004
Firmas corresponsales: EOMA	13	11	14

* al 30 de septiembre

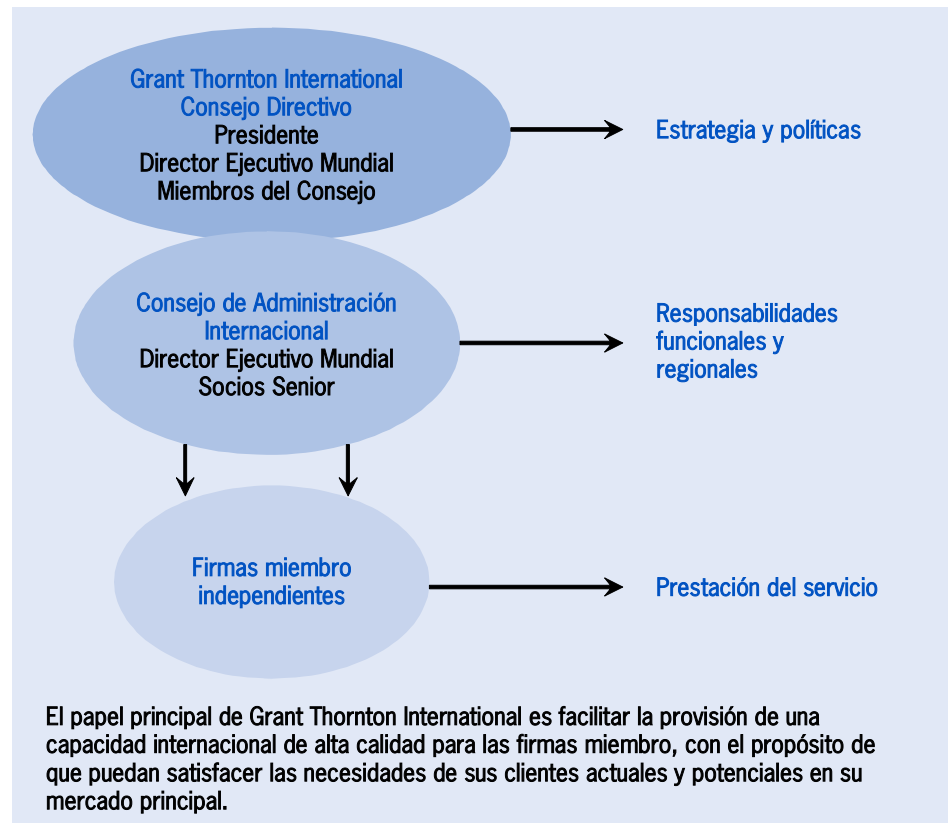


La organización Grant Thornton International

Grant Thornton International es una organización tipo paraguas de miembros que provee servicios de soporte a más de 90 firmas miembro independientes alrededor del mundo. El soporte y los recursos van desde el desarrollo de un enfoque de auditoría común y herramientas de software de última generación, hasta la entrega de iniciativas internacionales de marketing y herramientas de imagen, para levantar el perfil de las firmas miembro y de sus capacidades internacionales.

Grant Thornton International no presta servicios por sí misma a los clientes; cada firma miembro es una entidad legal y financiera completamente independiente.

Para convertirse en miembro, cada firma debe aceptar la metodología común y los procedimientos de control de calidad y las políticas de Grant Thornton International. Éstas van desde cumplir con normas de regulación y estándares profesionales locales, tener procesos de administración de riesgos de calidad, hasta usar una metodología y software de auditoría compartidos. Las firmas miembro acuerdan tener una revisión central al menos una vez cada tres años.



La entidad legal

- Grant Thornton International es una corporación organizada bajo las leyes del Estado de Illinois en los Estados Unidos de América
- Grant Thornton International es una organización no lucrativa, que no practica ni comercia servicios y está constituida como una organización de miembros tipo paraguas. Como tal, no presta servicios a los clientes bajo su propio nombre
- Grant Thornton International se estableció hace 25 años en 1980.

Consejo Directivo (Board of Governors)

El gobierno de Grant Thornton International está bajo la responsabilidad del Consejo Directivo. El Consejo consiste en un Presidente y 16 miembros, todos socios senior activos de las firmas miembro alrededor del mundo, así como el Director Ejecutivo Mundial. El Consejo Directivo nombra al Director Ejecutivo Mundial. El Consejo también establece las prioridades de Grant Thornton International y su presupuesto, además de aprobar cualquier cambio recomendado a los acuerdos estatutarios de la organización, basado en la recomendación del Director Ejecutivo Mundial. Como el organismo más alto para la toma de decisiones dentro de Grant Thornton International, el Consejo tiene la obligación de aprobar tanto los criterios a cumplir por nuevas firmas miembro potenciales, como también la expulsión de firmas miembro.

Director Ejecutivo Mundial – David McDonnell

El Director Ejecutivo Mundial (DEM) de Grant Thornton International tiene la responsabilidad general del liderazgo y la administración de la organización internacional. El rol del DEM incluye el desarrollo y la recomendación de las prioridades estratégicas y de las políticas y procedimientos para la ratificación del Consejo Directivo, junto con las subsecuentes implementaciones.

Consejo Directivo – los miembros y sus ubicaciones

Leonard Brehm (Presidente), Sudáfrica	Chikahiko Honda, Japón
Peter Bodin, Suecia	Alex MacBeath, Canadá
Jean-Luc Carpentier, Francia	David McDonnell (DEM), Reino Unido
Vinod Chandio, India	Gerald Mulder, Holanda
John Clark, Australia	Ed Nusbaum, Estados Unidos
Michael Cleary, Reino Unido	Richard Payette, Canadá
Andrew Godfrey, Reino Unido	Héctor Pérez, México
Arnaldo Hasenclever, Argentina	Carol Riehl-Banford, Estados Unidos
Gernot Hebestreit, Alemania	Desmond Yuen, China

Para asistir al DEM en la administración del día a día de la organización, se nombra un Consejo de Administración Internacional, sujeto a la aprobación del Consejo Directivo. La asesoría sobre las políticas y procedimientos internacionales adecuados sobre la administración de la auditoría y el riesgo a ser implementadas a nivel mundial es brindada al DEM por los comités consultores apropiados. El DEM es responsable del nombramiento de nuevas firmas miembro de acuerdo con los criterios acordados por el Consejo Directivo.

Consejo de Administración Internacional

Actualmente existen siete miembros nombrados por el Director Ejecutivo Mundial que forman parte del Consejo de Administración Internacional. Los miembros y sus roles son:

Gabriel Azedo, Hong Kong Director divisional, Asia Pacífico

Contacto principal entre las firmas en la división Asia Pacífico, con un énfasis particular en el desarrollo de la firma miembro de Grant Thornton en China.

Barry Barber, Estados Unidos Director mundial de auditoría y control de calidad

Desarrollo y monitoreo a nivel mundial de los procedimientos de auditoría y control de calidad, además de los asuntos que surjan del Foro de Firmas.

Scott Barnes, Reino Unido
Director mundial de servicios especializados
Responsable de coordinar el desarrollo y el soporte de servicios especializados distintos de la auditoría, designados a través de las firmas miembro adecuadas en la organización Grant Thornton International.

Sören Carlsson, Suecia**Director divisional de Europa, Oriente Medio y África**

Contacto principal entre las firmas de la división EOMA, así como de algunos asuntos específicos relacionados con recursos humanos.

Bob Leavy, Estados Unidos**Director divisional de Las Américas**

Contacto principal entre las firmas de la división de Las Américas, con un enfoque en las firmas de América Latina y el Caribe.

Sue Palmer, Reino Unido**Directora de comunicaciones de marketing**

Desarrollo y administración de la estrategia para comunicaciones de marketing tanto internas como externas. Administra los recursos para apoyar a las firmas miembro de Grant Thornton en el mundo en sus actividades de comunicaciones de marketing.

Mike Starr, Estados Unidos**Director mundial de administración de riesgo**

Responsable de supervisar la administración de riesgo y los asuntos regulatorios dentro de la red.

**Scott Barnes**

Director Mundial de Servicios Especializados, con base en Londres, Reino Unido. Miembro del Consejo de Administración Internacional

Antes de ser aceptada como miembro, una firma se sujetará a revisiones para asegurar la calidad estratégica y de auditoría...

...por parte de Grant Thornton International. La admisión como miembro dependerá de lo exitosas que resulten estas revisiones.

Además de considerar la reputación de una firma prospecto y su adhesión a los más altos estándares profesionales, Grant Thornton International ha desarrollado una serie de criterios estrictos que las aspirantes a firmas miembro deben cumplir antes de poder ser consideradas para unirse como miembros de la organización. Estos criterios incluyen:

- el mercado primario de la firma prospecto deberá estar en línea con aquel definido por Grant Thornton International;
- la firma prospecto deberá prestar servicios de auditoría, impuestos, contabilidad o finanzas corporativas;
- el desarrollo de negocios internacionales deberá ser un objetivo estratégico de la firma prospecto;
- los dueños de la firma prospecto no deberán tener ningún conflicto de intereses con Grant Thornton International o con una firma miembro actual;
- la firma miembro prospecto deberá tener un sistema de control de calidad que salvaguarde tanto a Grant Thornton International como a la firma misma con seguridad razonable de los siguientes aspectos:
 - que el personal cumpla con las normas profesionales aplicables;
 - que los trabajos se realicen de acuerdo con las normas profesionales aplicables;

¿Qué es una firma miembro?

- Las firmas miembro de Grant Thornton International son firmas separadas e independientes, repartidas por todo el mundo. Cada firma miembro es una entidad legal, financiera y administrativa independiente, organizada normalmente bajo las leyes del país donde realiza sus operaciones.
- Cada firma miembro tiene propiedad, operación y administración local y es responsable de sus propios riesgos.
- Las firmas miembro de Grant Thornton International pueden consistir en más de una entidad legal. Cuando se haga referencia a una firma miembro en este documento, nos estamos refiriendo colectivamente a:
 1. entidades legales primarias de un país que hayan firmado la membresía y los acuerdos de uso de nombre con Grant Thornton International;
 2. entidades legales secundarias de un país con permiso de una entidad primaria y de Grant Thornton International para usar el nombre Grant Thornton. En este caso, la entidad primaria se hace totalmente responsable de la entidad secundaria; y
 3. otras entidades legales de un país bajo el control de, o bajo control común con, una entidad primaria o secundaria. En este caso, la entidad primaria o secundaria se hace totalmente responsable de la otra entidad.
- Los servicios a los clientes son proporcionados a nivel nacional por las firmas miembro.
- Las firmas miembro aceptan una visión común y adoptan las políticas y procedimientos de Grant Thornton International, incluyendo una revisión central por lo menos una vez cada tres años.
- Las firmas miembro no pertenecen a una sociedad internacional ni tampoco son socios legales la una con la otra (con la excepción de ciertos casos limitados). Ninguna firma es responsable por exclusivamente de los servicios o las actividades de alguna otra. Cada firma se gobierna a sí misma y maneja sus asuntos administrativos de manera local.
- Las firmas miembro son responsables de cualquier medida disciplinaria tomada en contra de sus socios individuales y su propio personal. Adicionalmente, cada firma miembro es responsable de la nominación, admisión, remuneración, ascenso y monitoreo de sus socios.
- Se les alienta a las firmas miembro a adoptar el nombre Grant Thornton a menos que las regulaciones locales lo prohiban. La mayoría de las firmas miembro, pero no todas, usan el nombre de Grant Thornton hoy en día, ya sea de forma exclusiva o en adición al nombre de la firma local.

- su liderazgo demuestra y soporta la calidad y promueve la cultura de desempeño con alta calidad;
- los reportes relacionados con los servicios desempeñados son apropiados dadas las circunstancias;
- cumple con las normas éticas locales así como el Código de Ética de la Federación Internacional de Contadores; y
- el personal tiene un nivel apropiado de competencia y experiencia.

A las firmas que incumplan con los requisitos para ser miembros, se les requerirá que realicen inmediatamente los cambios necesarios para cumplirlos. Si las condiciones lo ameritan, se proporcionará entrenamiento adicional y una firma miembro nueva podrá estar sujeta a un procedimiento de monitoreo especial o a una supervisión adicional de trabajo referido. Una revisión de seguimiento determinará el progreso de la nueva firma, normalmente dentro de un año.

Las firmas miembro existentes están sujetas a una revisión estratégica adicional si sus circunstancias cambian, además de una revisión de aseguramiento de la calidad de auditoría al menos una vez cada tres años.

Criterios adicionales para la membresía:

- Las firmas miembro deberán contar con recursos suficientes con ayuda de otras firmas miembro, cuando sea apropiado, para alcanzar los requerimientos de servicio principal tal y como lo define Grant Thornton International.
- Las firmas miembro deberán ser capaces de comunicarse de manera efectiva en inglés
- Las firmas miembro deberán ser capaces de poder pagar el costo de la membresía tanto en términos de compromisos financieros como de tiempo
- Se espera que las firmas miembro muestren compromiso con las políticas, los procedimientos y la metodología de Grant Thornton International. Esto incluye:
 - adoptar el nombre y la imagen corporativa desarrollada por Grant Thornton International
 - firmar la membresía requerida y los acuerdos de uso de nombre sin variantes
 - adoptar los requerimientos de metodología, software y administración de riesgo de Grant Thornton International aplicables para todos los trabajos
 - adoptar las políticas de aseguramiento de calidad y de ética de Grant Thornton International
 - la expectativa de que las firmas miembro proporcionarán servicios a los clientes referidos dentro de su territorio competitivamente, en situaciones donde tengan la capacidad de hacerlo.

¿Qué es una firma corresponsal?

- En algunas áreas, Grant Thornton International ha entrado a relaciones exclusivas o, muy rara vez, no exclusivas con firmas referidas como firmas corresponsales, para desempeñar ciertos servicios en nombre de los clientes de las firmas miembro.
- A diferencia de las firmas miembro, las firmas corresponsales no tienen acceso a herramientas como el software de auditoría.
- No se les permite usar el nombre Grant Thornton.
- Están, sin embargo, sujetas a revisiones periódicas de su práctica con el objeto de buscar el aseguramiento de que la firma se ajusta a las normas profesionales aplicables cuando presta sus servicios.
- Estas firmas no son miembro de una sociedad internacional ni son socias legales la una de la otra, ni tampoco son responsables de los servicios o actividades de cualquier otra. Cada firma corresponsal se gobierna a sí misma y maneja sus asuntos administrativos localmente, y tiene propiedad, operación y administración local así como es responsable de sus propios riesgos.

Independencia, integridad y...

La independencia y la integridad descansan en el corazón de la confianza depositada en las organizaciones contables por los clientes, la comunidad y los inversionistas.

Grant Thornton International demanda que sus firmas miembro cumplan con el Código de Ética emitido por la Federación Internacional de Contadores (IFAC, por sus siglas en inglés). Sin embargo, se requiere que las firmas miembro modifiquen estos requerimientos haciéndolos más estrictos si, por ejemplo, lo demandan las regulaciones nacionales o locales.

Independencia

Las terceras personas, como pueden ser los inversionistas, acreedores u otros, consideran las opiniones hechas sobre la información financiera de los clientes cuando toman una variedad de decisiones de negocios. Por lo tanto, los servicios de opinión tienen valor sólo si una firma independiente presta esos servicios. Las firmas miembro de Grant Thornton International son independientes cuando la firma miembro, sus socios y empleados profesionales están libres de vínculos financieros, personales y de negocios con algún cliente en particular, que presenten una amenaza para la independencia.

Grant Thornton International requiere que sus firmas miembro adopten las políticas y procedimientos de independencia que han sido diseñados para asegurar su independencia en trabajos de auditoría.

Para ayudar con el cumplimiento de estas políticas y procedimientos, Grant Thornton International mantiene un registro central de todos los clientes que cotizan en algún mercado accionario de las firmas miembro, mismos que pueden consultarse a través de la intranet de Grant Thornton International. Usando este registro, las políticas y procedimientos de Grant Thornton International aseguran que las firmas miembro individuales, sus socios y miembros senior del staff profesional y los miembros de equipos de servicio al cliente no comprometan su propia independencia o la de otras firmas miembro al tener inversiones directas o indirectas en sus clientes de auditoría o de otras firmas miembro que cotizan en algún mercado accionario.



Mike Starr
Director Mundial de Administración de Riesgo, con base en Chicago, EE.UU. Miembro del Consejo de Administración Internacional

...control de calidad

Integridad

Grant Thornton International espera que las firmas miembro, sus socios y empleados actúen con los más altos niveles de integridad en todo momento. Dado el entorno empresarial actual, resulta imprescindible que las firmas miembro y sus socios y empleados mantengan el más alto nivel de estándares y ética profesional. Pero la integridad va más allá de los requerimientos profesionales, es el deseo de hacer lo correcto en diversas situaciones diferentes y tener el valor de hacerlo.

Una cultura de calidad

Grant Thornton International ha diseñado políticas y procedimientos para promover una cultura que ubique a la calidad en el corazón de la práctica exitosa de trabajos con los clientes. Esencialmente, la cultura demanda que el mensaje de calidad provenga desde arriba. La alta dirección de las firmas miembro deberá asumir la máxima responsabilidad sobre los sistemas de control de calidad de la firma. El cumplimiento del sistema de control de calidad de Grant Thornton International proporciona a las firmas miembro el aseguramiento razonable de que cumplen con los requerimientos de:

- Norma Internacional sobre Control de Calidad 1: Control de Calidad para las Firmas que Realicen Auditorías y Revisiones de Información Financiera Histórica, y Otros Trabajos de Servicios de Auditoría y Relacionados y
- Norma Internacional sobre Auditoría 220: Control de Calidad para Trabajos de Auditoría
- Código de Ética de la Federación Internacional de Contadores (IFAC, por sus siglas en inglés)

Se alienta a los socios de las firmas miembro de Grant Thornton International a participar en organizaciones profesionales externas encargadas del establecimiento de políticas. Los socios de las firmas miembro de Grant Thornton International ocupan posiciones importantes en muchos consejos nacionales de contabilidad y auditoría así como en el Foro de Firmas. Will Lifford, el actual presidente del Foro de Firmas, es socio de la firma miembro de Grant Thornton International en el Reino Unido. Los socios de las firmas miembro también ocupan puestos en organizaciones tales como el Consejo Internacional de Normas de Auditoría y Atestiguamiento (International Auditing and Assurance Standards Board), el Comité Transnacional de Auditores y muchas otras organizaciones nacionales encargadas de establecer las normas de la profesión.

Control de calidad

Las políticas y procedimientos que son adoptados por las firmas miembro están diseñados para ayudar a asegurar que la firma tiene el personal suficiente y que éste cuenta con la capacidad, competencia y compromiso con los principios éticos necesarios para realizar su trabajo de acuerdo con estándares profesionales y requerimientos regulatorios y legales, y para permitirle a la firma o a los socios de un trabajo específico que emitan reportes de acuerdo con las circunstancias.

Para ciertos trabajos con clientes de las firmas miembro, la revisión del control de calidad de un trabajo es asumida por la firma miembro; ésta incluye una evaluación objetiva de los juicios significativos hechos por el equipo de trabajo y las conclusiones alcanzadas al formular el informe de auditoría.

“Al pasar tres semanas juntos en un periodo de siete meses, uno de verdad llega a conocer bien a la gente y pienso que esto será definitivamente un gran beneficio para la organización Grant Thornton International en el largo plazo, ya que los participantes toman cargos de liderazgo dentro de sus respectivas firmas miembro.”

Matt Adam-Smith

Participante de la firma miembro en Australia en el programa de Desarrollo de Socios de Grant Thornton International del 2004

La Revisión de Auditoría de Grant Thornton

Las firmas miembro se sujetan al proceso de Revisión de Auditoría de Grant Thornton (GTAR, por sus siglas en inglés) por lo menos una vez cada tres años. Estas revisiones las realizan socios independientes y gerentes de otras firmas miembro de Grant Thornton International bajo la dirección general del Director Mundial de Auditoría y Control de Calidad, quien es miembro del Consejo de Administración Internacional.

El principal objetivo del GTAR es monitorear el cumplimiento de una firma miembro con el sistema de control de calidad de Grant Thornton. Los objetivos específicos son:

- evaluar si las auditorías se realizan de acuerdo con estándares profesionales y bajo la metodología de auditoría de Grant Thornton International (y por lo tanto siguiendo los Normas Internacionales de Auditoría)
- evaluar la actitud de liderazgo de la firma con respecto a la calidad y como esa actitud impacta la cultura de alta calidad de desempeño
- determinar que, en primera instancia, los informes de auditoría emitidos se adecuan a las circunstancias para los trabajos revisados

- revisar el cumplimiento con el Código de Ética de la Federación Internacional de Contadores (IFAC)
- evaluar la implementación de las Políticas de Aseguramiento de Calidad y Ética de Grant Thornton
- determinar que el personal involucrado en las auditorías tenga un nivel apropiado de competencia y experiencia.

Se prepara y emite un reporte confidencial sobre los resultados de la revisión para la firma miembro. Se espera que las firmas miembro implementen un plan de acción como resultado de los hallazgos y recomendaciones de la revisión. El plan de acción puede involucrar la implementación de procedimientos de controles de calidad nuevos y revisados. Los resultados se resumen y se ponen a disposición de las partes apropiadas dentro de Grant Thornton International.

Si son necesarias mejoras sustanciales, se realizará una revisión de seguimiento completa en cuanto pueda ser practicable pero que no pase de un año después de la primera revisión. El reiterado incumplimiento con el sistema de control de calidad de Grant Thornton International resultará en la toma de medidas disciplinarias, tales como mayor monitoreo del desempeño profesional, supervisión adicional del trabajo referido, y, en ciertas circunstancias, la expulsión de la firma miembro de la red.



Barry Barber
 Director Mundial de Auditoría y Control de Calidad, con base en Nueva York, EE.UU. Miembro del Consejo de Administración Internacional

Grant Thornton International suministra recursos vitales...

Desde el desarrollo de una metodología de auditoría de última generación y el establecimiento de centros de negocios internacionales, hasta la realización de encuestas únicas en su especie que proporcionan un panorama anual de los mercados financieros mundiales y las actitudes y los planes de los dueños de negocios, Grant Thornton International facilita a todas sus firmas miembro la prestación de servicios de calidad ayudándolos a construir su perfil de mercado.

La Metodología de Auditoría Horizon de Grant Thornton International

Horizon es el nombre de la metodología de auditoría usada comúnmente por todas las firmas miembro de Grant Thornton International.

El enfoque de auditoría Horizon, mismo que utiliza a Explorer como plataforma, es un paquete de software de auditoría con tecnología avanzada propiedad de Grant Thornton. Horizon también comprende la herramienta auditCARE, la cual cuenta con tecnología novedosa diseñada para ayudar a los equipos de trabajo de las firmas miembro para que cumplan con las normas internacionales cuando analicen y realicen pruebas de los controles internos financieros de los clientes. La metodología y el software de auditoría son revisados constantemente para poder estar seguros de que están actualizados con los últimos cambios en las normas y regulaciones de auditoría.

Los recursos de auditoría incluyen:

- La metodología y el software de auditoría de Grant Thornton International
- El Manual de Auditoría de Grant Thornton International
- El Manual de Administración de Riesgo de Grant Thornton International
- Las Políticas de Aseguramiento de Calidad y de Ética de Grant Thornton International

La metodología y el software de auditoría, los manuales y las políticas arriba mencionadas son comparados regularmente por Grant Thornton International con las últimas versiones de las Normas Internacionales de Auditoría, Normas Internacionales de Control de Calidad, y con el Código de Ética para Contadores Profesionales del IFAC.

Grant Thornton International ha desarrollado protocolos para las firmas miembro que requieran soporte, consultas técnicas y acceso a expertos dentro de otras firmas miembro. Estos protocolos permiten que las firmas miembro consulten con especialistas globales de auditoría, especialistas divisionales de auditoría, el director mundial de auditoría y control de calidad, miembros de comités relevantes de contabilidad y auditoría regional, miembros del Comité Consultor de Políticas de Auditoría (APAC), el director de las Normas Internacionales de Información Financiera y miembros del Equipo Internacional de Información Financiera. Adicionalmente, las firmas miembro hacen uso de la intranet de Grant Thornton International, la cual contiene información relevante sobre normas profesionales, una lista de entidades restringida a nivel mundial, un centro de atención del IFRS y una serie de alertas relacionadas con temas de auditoría, IFRS y ejemplos de estados financieros, entre otros.

La metodología de auditoría Horizon de Grant Thornton permite que las firmas miembro realicen revisiones inteligentes de auditoría de forma rentable y eficiente. Horizon está diseñado para satisfacer las necesidades de empresas tanto grandes y bien establecidas como emprendedoras en crecimiento.

El enfoque Horizon se basa en las normas emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Auditoría y Atestiguamiento (International Auditing and Assurance Standards Board). El Comité Consultor de Políticas de Auditoría (APAC, por sus siglas en inglés) y subcomités, mantienen actualizado este enfoque; ellos se encargan de desarrollar el

soporte de orientación y entrenamiento. El APAC informa al Director Mundial de Auditoría y Control de Calidad, quien es miembro del Consejo de Administración Internacional. Cada firma miembro es responsable de asegurarse de que el enfoque de auditoría se modifique apropiadamente de acuerdo a las normas locales, y cada firma miembro es responsable en última instancia por el uso de los materiales de auditoría requeridos para realizar el trabajo con el cliente.

El staff profesional de Grant Thornton International se encuentra en todo el mundo y sus responsabilidades incluyen el ayudar a las firmas miembro a desarrollar, entrenar y mantener estas políticas y procedimientos de auditoría.

...para ayudar a las firmas miembro a prestar sus servicios a clientes mundialmente

Centros de Negocios Internacionales (IBC)

Las firmas miembro de Grant Thornton prestan servicios internacionales a través de su Centro de Negocios Internacionales (IBC, por sus siglas en inglés) local, sacando provecho de sus capacidades internacionales y experiencia local para ayudar a los clientes a recibir un servicio sobresaliente, dondequiera que éstos se encuentren.

Los IBCs se encuentran localizados en los principales centros comerciales alrededor del mundo como una puerta a la capacidad de servicio internacional de todas las firmas miembro de Grant Thornton. Están liderados por directores experimentados de las firmas miembro de Grant Thornton, quienes coordinan a los equipos de expertos para ayudar a los clientes a expandirse a otros países y establecer su presencia en el largo plazo.

Actualmente, existen 28 IBCs. En otros países, los Socios para Prácticas Internacionales coordinan los requerimientos de servicio internacional de sus clientes.

Programa Internacional de Desarrollo de Socios

Grant Thornton International lanzó el programa internacional de desarrollo de socios en julio de 2004 con el propósito de construir las habilidades de liderazgo y perspectivas globales entre socios jóvenes con alta capacidad y candidatos a socios. Treinta y tres profesionales de las firmas miembro en 28 países integraron el primer grupo de este exitoso programa, mismo que consistió en tres talleres de 4 días liderados por el Instituto Sueco de Dirección (IFL). Al mismo tiempo que se desarrollaron las habilidades de liderazgo y dirección, se

comprobó que fue una gran oportunidad para intercambiar ideas entre los participantes.

La intranet de Grant Thornton International

Además de mantener una página de Internet pública, www.gti.org, otra herramienta clave que proporciona Grant Thornton International a sus firmas miembro es www.gtinet.org. Esta es un servicio de intranet exclusivo que proporciona recursos y comparte información, conocimiento y experiencia entre los miembros de la organización.



Sue Palmer

Directora Internacional de Comunicaciones de Marketing, con base en Londres, Reino Unido. Miembro del Consejo de Administración Internacional

Algunos los recursos adicionales y herramientas de promoción que las firmas miembro tienen a su disposición incluyen:

La Guía Global de Nuevos Mercados

La Guía Global de Nuevos Mercados 2004, realizada por tercer año consecutivo, investiga 38 nuevos mercados financieros alrededor del mundo, analizando aspectos como liquidez, volatilidad y capitalización de mercado.

El reporte hace hincapié en el hecho de que la guerra en Irak no ha podido desviar el rumbo de las mejoras en el desempeño de los nuevos mercados más importantes a nivel global y que los nuevos mercados en el mundo han gozado de una prolongada y estable recuperación.

Este guía es una excelente herramienta de promoción usada por las firmas miembro de Grant Thornton para destacar su experiencia en mercados de capitales alrededor del mundo.

La Encuesta Internacional a Propietarios de Negocios (IBOS)

La Encuesta Internacional a Propietarios de Negocios (IBOS, por sus siglas en inglés) también ayuda a levantar el perfil de las firmas miembro de Grant Thornton alrededor del mundo. Es un trabajo de investigación único en términos de tamaño y alcance entre propietarios de negocios. En el 2004, IBOS encuestó a más de 6,300 propietarios de la mediana empresa en 24 países. El reporte abarca una amplia

variedad de aspectos entre los cuales podemos destacar el optimismo empresarial, el desempeño de las actividades de exportación, empleo, comercio electrónico, riesgo y estrés entre los empresarios.

IBOS comenzó en el 2003 y tiene sus raíces en la exitosa Encuesta Empresarial Europea (EBS, por sus siglas en inglés), estudio que condujo Grant Thornton International de 1993 al 2002. Se puede encontrar información adicional sobre IBOS en www.grantthorntonibos.com.

The **global new markets guide 2004** helps you compare the performance of the 38 stock markets competing to list growth companies. The success of these markets varies greatly...

Grant Thornton 



In an environment of increasing focus on internal control, **InternalEyes** will be watching over your business to help you...

Grant Thornton 



InternalEyes ha sido desarrollado por Grant Thornton International para complementar la metodología de auditoría Horizon que pueden ofrecer las firmas miembro a sus clientes. Este paquete de software permite a clientes evaluar el diseño y la efectividad del control interno sobre la información financiera en cualquier parte del mundo. Los cambios en la regulación alrededor del mundo hacen que este tipo de documentación sea con frecuencia obligatoria además de que permiten una buena práctica.

Las firmas Grant Thornton International en el mundo

Esta lista representa los países donde tienen operaciones actualmente las firmas miembro y corresponsales de Grant Thornton International.

Alemania	Croacia	Hungría	Malta	República Eslovaca
Antillas*	Dinamarca	India	Marruecos	Rumania*
Arabia Saudita	Ecuador	Indonesia	Mauricio	Rusia
Argentina	Egipto	Irán	México	Singapur
Armenia	El Salvador	Irlanda	Mónaco*	Sri Lanka*
Australia	Emiratos Árabes Unidos	Islandia	Mozambique	Sudáfrica
Austria	Eslovenia	Isla del Hombre	Namibia	Suecia
Bahamas	España	Islas Caimán	Nueva Zelanda	Suiza
Bélgica	Estados Unidos	Islas Canal	Nicaragua	Tailandia
Bermuda*	Estonia*	Israel	Nigeria*	Taiwán
Bolivia	Filipinas	Italia*	Noruega	Tanzania
Botswana	Finlandia	Jamaica	Omán	Túnez*
Brasil	Francia	Japón	Pakistán	Turks y Caicos*
Bulgaria	Gabón*	Jordán	Panamá	Turquía
Camboya	Ghana*	Kenia	Perú	Ucrania
Canadá	Gibraltar	Kuwait	Polonia	Uganda
Chile	Grecia	Latvia*	Portugal	Uruguay
China	Guam	Libano	Puerto Rico	Venezuela
Chipre	Guatemala	Liechtenstein*	Qatar	Vietnam
Colombia	Guyana*	Luxemburgo	Reino Unido	Yemen*
Corea	Holanda	Macedonia	República Checa	Zambia
Costa Rica	Honduras	Malasia	República Dominicana	

Centros Internacionales de Negocios – información de contacto con los directores

Alemania Frankfurt Robert Binder T +49 (0)611 18 89 00	Canadá Calgary Gord McFarlane T +1 514 954 4678	Estados Unidos Región Central James P. Burton T +1 214 561 2411	Holanda Amsterdam Marcel Welsink T +31 (0)20 547 57 57	México Ciudad de México Luis Burgos T +52 55 5424 6500
Hamburgo Dr Wolfgang Wawrzinek T +49 (0)40 41 52 2 106	Montréal Sébastien Bellemare T +1 416 360 4983	Región Oeste Central Antony Nettleton T +1 312 602 8740	India Nueva Delhi Vishesh Chandio T +91 11 5151 7202	Reino Unido Londres + principales ciudades Paula Simpson T +44 (0)870 991 2766
Argentina Buenos Aires Néstor G. Jusid T +54 11 4105 0000	Toronto Tom Forestall T +1 416 360 4983	Región Noreste Luciano Certanni T +1 631 577 1840	Irlanda Dublín James A. Murphy T +353 (0)16805 601	Singapur Singapur Kian Kok Wong T +65 6331 2313
Australia Sydney Matt Adam-Smith T +61 (0)2 8297 2400	Vancouver Philip Noble T +1 604 443 2142 (directo)	Región Sudeste Gregory T. Rusk T +1 954 331 1166	Israel Tel Aviv Nathan Ellis T +972 3 7106622	Sudáfrica Johannesburgo Leonard Brehm T +27 (0)11 322 4565
Brasil São Paulo Luiz Cláudio Fontes T +55 (0)11 3054 0019 Rogério Villa T +55 (0)11 3054 0004	China Hong Kong Jonathan Leong T +852 2218 3166	Región Oeste – Sur J. Scott Farber T +1 949 608 5221	Japón Tokio Yoichi Ishizuka T +81 (0)3 3595 0392	Suecia Estocolmo Tomas Brynholt T +46 (0)8563 071 69
	Dinamarca Copenhague Olé Fabricius T +45 35 27 13 61	Región Oeste – Norte Jacqueline Akerblom T +1 408 346 4345		

Para mayor información

Si usted desea más información de cómo las firmas miembro de Grant Thornton International le pueden ayudar, sírvase contactar a alguna de nuestras oficinas divisionales. De manera alternativa, para saber los datos de contacto de su firma miembro local, por favor visite la página www.gti.org

David McDonnell

Director Ejecutivo Mundial
Grant Thornton International
Grant Thornton House
Melton Street
Euston Square
London NW1 2EP
T +44 (0)20 7383 5100

Las Américas

Robert Leavy
Grant Thornton International
226 Causeway Street
Boston MA 02114
Estados Unidos
T +1 617 723 7900

Asia Pacífico

Gabriel Azedo
Grant Thornton International
13th Floor
Gloucester Tower
The Landmark
11 Pedder Street
Central
Hong Kong
T +852 2803 5962

Europa, Oriente Medio y África

Sören Carlsson
Grant Thornton International
Grant Thornton House
Melton Street
Euston Square
London NW1 2EP
T +44 (0)20 7383 5100

"We really benefit from the **international capability** of Grant Thornton member firms. They are consistent in offering us valuable and practical advice for all our operations worldwide."

Grant Thornton 



Los clientes accedieron generosamente a describir la calidad del trabajo recibido por las firmas miembro en todo el mundo dentro del nuestro folleto de capacidad y el DVD "Bienvenidos a Nuestro Mundo".

“El programa realmente demostró lo parecido que piensan y lo consistente que son las personas de las firmas miembro. Prácticamente estamos cortados con la misma tijera. Nos importan los mismos asuntos.”

Antony Nettleton

Participante de la firma miembro en Australia en el programa de Desarrollo de Socios de Grant Thornton

Grant Thornton 

www.gti.org

© 2005 Grant Thornton International. Todos los derechos reservados
Grant Thornton no es una sociedad mundial